# OGNI GIORNO DI PIÙ

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

Banco di Sardegna
Gruppo BPER Banca

# INDICE


| | |
|---|---|
| Introduzione | 5 |
| I numeri | 6 |
| Ricchezza generata e redistribuita | 7 |
| Mission e valori | 8 |
| Le tappe della nostra storia | 10 |
| Governance | 12 |
| Azionisti | 13 |
| Il Codice Etico | 15 |
| Obiettivi di sostenibilità: Agenda 2030 | 16 |
| Clienti | 21 |
| Prodotti e servizi a valenza etica | 25 |
| Dipendenti | 41 |
| Territorio e comunità | 45 |
| Giovani, formazione, cultura | 51 |
| L'impegno per i giovani e per l'istruzione | 55 |
| Dinamo e Banco: lo sport oltre lo sport | 59 |
| Ambiente | 61 |

*Ogni giorno di più lavoriamo per far sì che la nostra attività contribuisca alla crescita sociale ed economica della Sardegna.*

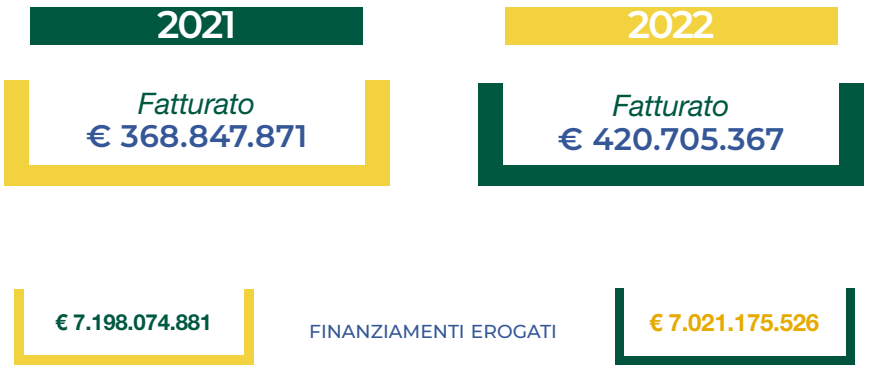
*E, nel 2022, c'è un dato che più di ogni altro evidenzia il nostro impegno: l'ingresso nel Banco di Sardegna di numerosi giovani, un importante ricambio generazionale che conferma la volontà di investire nella valorizzazione delle capacità di ciascuno e nel futuro della nostra Isola.*

*Il cambiamento in atto, in questo come in tanti altri aspetti della nostra attività, viene raccontato in questo report, a testimonianza del ruolo e dell'impatto positivo del Banco sulla società e nell'ambiente in cui opera.*

# IL BANCO DI SARDEGNA

*Gianfranco Farre*
**Presidente**

*Giuseppe Cuccurese*
**Direttore Generale**






# RICCHEZZA GENERATA E REDISTRIBUITA

Ricchezza complessiva generata e redistribuita tra fornitori, collaboratori, azionisti, Pubblica Amministrazione e collettività.

| *Valori in migliaia di euro* | 31/12/2022 | 31/12/2021 | Incid. % 2022 | Incid. % 2021 |
|---|---|---|---|---|
| **Totale valore economico direttamente generato** | **428.448** | **278.325** | **100,0** | **100,0** |
| Valore economico distribuito ai fornitori | (121.211) | (105.089) | 28,3 | 37,8 |
| Valore economico distribuito a dipendenti e collaboratori* | (160.600) | (186.517) | 37,5 | 67,0 |
| Valore economico distribuito ad azionisti | - | - | 0,0 | 0,0 |
| Valore economico distribuito alla pubblica amministrazione centrale e periferica | (9.803) | (2.189) | 2,3 | -0,8 |
| Valore economico distribuito alla collettività** | (217) | (471) | 0,1 | 0,2 |
| **Totale valore economico distribuito** | **(291.831)** | **(289.888)** | **68,1** | **104,2** |
| **Totale valore economico trattenuto*** ** | **136.617** | **(11.563)** | **31,9** | **-4,2** |

* Il dato comprende 30,3 milioni (56,4 nel 2021) di oneri straordinari derivanti dal piano di razionalizzazione degli organici.
** Il dato comprende solo le erogazioni liberali escludendo tutte le attività di sponsorizzazione.
*** È pari alla differenza fra il totale del valore economico generato e il totale del valore economico distribuito.

*I dati sono stati desunti dal bilancio d'esercizio 2022 certificato dalla società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A.*

Il Banco di Sardegna si identifica nell'Isola, dove vanta oltre un secolo di attività e dove oggi è presente in oltre due terzi dei Comuni sardi. Una realtà che nel tempo ha saputo rinnovarsi e innovare, senza trascurare l'attenzione al territorio e alla comunità.

Il nostro logo, la pintadera, descrive il forte legame con le tradizioni e con la terra. Da sempre sosteniamo persone e imprese nei loro progetti di crescita, impegnandoci con attenzione a seguirne esigenze e prospettive.

L'attitudine all'ascolto e al confronto, unitamente alla diffusa presenza sul territorio, ci permettono di sviluppare rapporti costruttivi, duraturi nel tempo e di offrire prodotti sempre più mirati.

## MISSION E VALORI

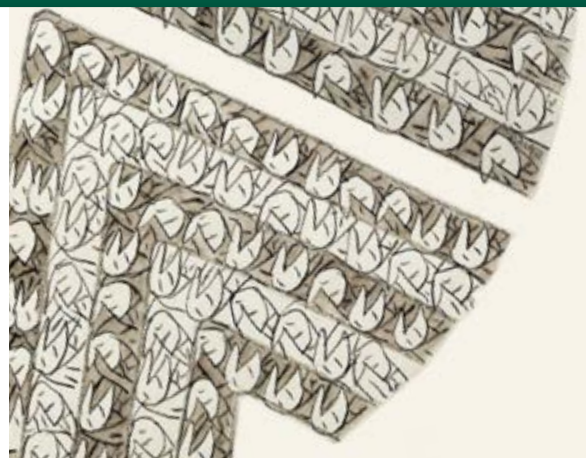
La qualità del servizio reso alla nostra comunità è ciò che ci orienta e ci guida nella responsabilità sociale d'impresa, che perseguiamo promuovendo sviluppo, cultura e crescita sostenibile.

Con i nostri stakeholder e i nostri fornitori - due terzi dei quali provenienti dal territorio - manteniamo un dialogo costante, improntato a principi di correttezza e trasparenza, finalizzato alla soddisfazione reciproca dei diversi interessi.

## PRESENZA IN SARDEGNA AL 31/12/2022

**69%**

DEI COMUNI ISOLANI



**308**

SPORTELLI
(299 IN SARDEGNA IN 259 COMUNI
9 IN ALTRE 4 REGIONI)

OLTRE

**635.000**

CLIENTI

Nel 1624, in Sardegna, nacquero i Monti di Soccorso, che prestavano aiuto fornendo ai contadini in difficoltà grano e orzo per la semina. Il patrimonio dei Monti era il frutto dello sforzo collettivo tra i membri della comunità e del lavoro dei contadini sui terreni messi a disposizione dai Monti.

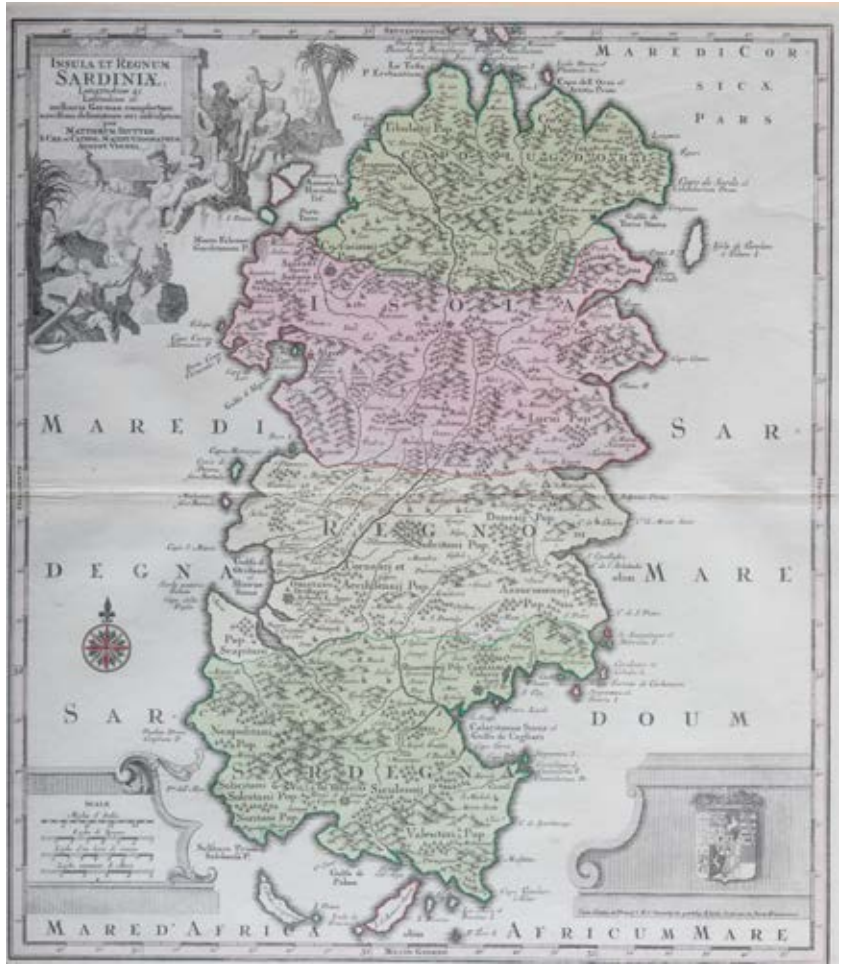
Nel 1767 i Monti di Soccorso si trasformarono in Monti Frumentari, meglio noti come Monti Granatici.

Successivamente, nel 1780, nacquero i Monti Nummari, che anticipavano denaro agli agricoltori, con un basso tasso di interesse.

## LE TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

Tra la fine dell'800 e i primi del '900, si procedette ad un riordino generale del sistema creditizio agrario. I Monti Nummari si trasformarono nelle Casse Ademprivili di Cagliari e Sassari, che gestivano l'amministrazione dei terreni demaniali.

Le due Casse diventarono i principali intermediari sul territorio e nel 1927 si fusero dando vita al Credito Agrario per la Sardegna.




Nel 1953 nacque il Banco di Sardegna, che iniziò la sua attività nel 1955.

Nel 1992 il Banco di Sardegna si trasformò in Società per Azioni, conferendo le proprie azioni alla Fondazione Banco di Sardegna.

Nel 2001 il 51% del capitale sociale del Banco di Sardegna venne ceduto alla Banca Popolare dell'Emilia-Romagna. Il Banco entrò così a far parte del Gruppo Bancario Bper Banca, mantenendo il ruolo di Banca di riferimento in Sardegna.

Nel 2016 le filiali della Banca di Sassari vennero integrate nella rete Banco di Sardegna e nel 2019 BPER Banca S.p.A. acquisì il restante 49% del capitale sociale ordinario del Banco dalla Fondazione di Sardegna.

Nel 2020, a seguito della conversione obbligatoria delle azioni di risparmio in azioni privilegiate, il Banco di Sardegna è uscito dalla quotazione sul Mercato Telematico Azionario.

Il sistema di Governance del Banco di Sardegna prevede la presenza di due organi di nomina assembleare: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, tranne quelli che competono esclusivamente all'Assemblea; il Collegio sindacale vigila sull'osservanza delle norme di legge, regolamentarie e statutarie, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi e contabili, sulla funzionalità del complessivo sistema dei controlli interni.

Nel rispetto della normativa emanata dalle competenti autorità nazionali ed europee, il Consiglio di Amministrazione può istituire diversi comitati, incaricati del presidio di specifiche materie.

Il Direttore generale sovraintende alla gestione aziendale, in conformità con gli indirizzi generali, programmatici e strategici determinati dal Consiglio di Amministrazione.

# GOVERNANCE

## SOLIDITÀ

A fine 2022 il CET1 Ratio e il Total Capital Ratio, i principali indicatori di solidità patrimoniale, si attestavano su un valore superiore al 29%, tra i migliori del sistema.

La compagine sociale.

| CAPITALE SOCIALE I.V. | AZIONI |
|---|---|
| € 155.247.762 | 51.749.254 |

| AZIONI ORDINARIE | AZIONI PRIVILEGIATE |
|---|---|
| 43.981.509 | 7.767.745 |

# AZIONISTI

## SOCIO RILEVANTE

Bper Banca S.p.A., Capogruppo del Gruppo bancario italiano Gruppo BPER Banca, presente sul territorio con oltre 1900 sportelli.

| AZIONI ORDINARIE POSSEDUTE | AZIONI PRIVILEGIATE POSSEDUTE |
|---|---|
| 100% DEL CAPITALE ORDINARIO | 99,17 % DEL CAPITALE ORDINARIO |

# IL CODICE ETICO

Il Codice Etico descrive i valori di riferimento e le responsabilità dei dirigenti, quadri e dipendenti del Banco di Sardegna, e delinea quelle dei fornitori. In pratica, è la Carta dei diritti e dei doveri morali dell'Azienda.

Azioni, operazioni, transazioni e in generale i comportamenti tenuti dai destinatari del Codice devono essere improntati alla massima integrità, onestà, correttezza, lealtà, equità, obiettività, tutela della persona, trasparenza, riservatezza e alla responsabilità nell'uso oculato dei beni e delle risorse aziendali, ambientali e sociali.

Il Codice distingue con nettezza i comportamenti a cui ispirare l'attività e quelli non tollerati. Impegna la Banca a:

- comunicare i diritti, i doveri e le responsabilità della banca verso clienti, dipendenti e collaboratori, azionisti e soci, fornitori, autorità pubbliche, organi di vigilanza e istituzioni;
- indicare gli 'standard' etici di riferimento e le norme comportamentali a cui si orientano tutte le decisioni;
- chiedere al management e ai dipendenti comportamenti coerenti con i principi etici aziendali;
- contribuire ad attuare la politica di responsabilità sociale del Gruppo BPER, minimizzando i rischi di violazione di norme esterne e di criticità nell'ambito strategico della reputazione.

Al Codice Etico si affianca il Codice Interno di Autodisciplina dei dipendenti del Gruppo BPER.

**Il Codice è pubblicato sul sito internet della Banca:**
**https://istituzionale.bancosardegna.it/sostenibilita/il-nostro-impegno/correttezza-trasparenza**

# OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ: AGENDA 2030

Il Banco di Sardegna fa suoi gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo BPER, declinati sulla base dell'agenda 2030 dell'ONU.

*Goal 1: "Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo"*

Target 1.2, 1.4
- Progetto Uniti oltre le attese
- Convenzione con l'Ente Nazionale per il Microcredito
- Convenzione di segnalazione e collaborazione con PerMicro S.p.A.
- Resto al Sud, prodotti/servizi con finalità sociali
- Lotta al gioco d'azzardo patologico
- Carte di pagamento con codici Braille per non vedenti e ipovedenti.

*Goal 4: "Fornire un' educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti"*

Target 4.4, 4.7
- Progetti di educazione finanziaria (GRANDE!, Tarabaralla, Il tesoro del bruco baronessa, Un passo verso il futuro);
- Progetti in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e per il Risparmio (FEduF)
- Progetti di educazione alla lettura (Nati per leggere) e altri progetti con ricadute culturali, sociali e ambientali che coinvolgono scuole di ogni ordine e grado
- Erogazioni liberali per fronteggiare l'emergenza educativa causata dalla pandemia

*Goal 5: "Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze"*

Target 5.5
- Progetto sulle pari opportunità A pari merito
- Piano Welfare aziendale
- Adesione di BPER Banca a Valore D
- Progetto Exempla2
- Creazione di un Diversity Team

*Goal 7: "Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni"*

Target 7.2, 7.3
- Acquisto e produzione di energia rinnovabile
- Sviluppo di servizi di finanziamento per progetti legati all'energia rinnovabile e all'efficientamento energetico
- Mutui green
- Prestiti retail green

*Goal 8: "Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti"*

Target 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.10
- Piano Welfare aziendale
- Progetto Mobilità sostenibile
- Sportello di ascolto
- Impegno nella formazione continua
- Certificazione Top Employer

*Goal 9: "Costuire una realtà resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile"*

Target 9.4, 9.5
- Creazione e commercializzazione di prodotti e servizi per favorire l'efficientamento energetico, lo sviluppo delle rinnovabili e la mobilità sostenibile

*Goal 11: "Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili"*

Target 11.4, 11.6
- Progetto Piantiamola di inquinare! Attività di sostegno alla cultura e attività di mobilità sostenibile a favore dei dipendenti del Gruppo

*Goal 12: "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo"*

Target 12.2, 12.5
- Finanziamenti per l'Economia Circolare
- Ampliamento del progetto "BPER Banca Plastic Free"
- Emissione di carte in plastica riciclata

*Goal 13: "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico"*

Target 13.2

- Riduzione degli impatti ambientali diretti
- Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Finanziamenti dedicati alla Green Economy
- Gestione dei rischi derivanti dal climate change
- Adesione alla NZBA

*Goal 15: "proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre"*

Target 15.1, 15.2, 15.a

- Riduzione degli impatti ambientali diretti
- Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Acquisto di carta riciclata e/o con marchi di qualità ambientale
- Gestione dei rischi ambientali (Linee guida BCE)
- Progetti di digitalizzazione/ dematerializzazione
- Finanziamento di progetti infrastrutturali con impatto sociale e ambientale positivo
- Creazione di prodotti finanziari/collocamento di investimenti a impatto ambientale positivo
- Investimenti in prodotti finanziari a impatto ambientale positivo

## OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ: AGENDA 2030

*Goal 16: "Pace, giustizia e istituzioni forti"*

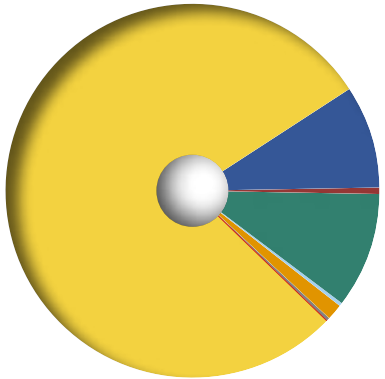
Target 16.5, 16.6

- Impegno contro la corruzione e per garantire una sempre maggiore trasparenza e responsabilità attraverso strumenti quali Codice Etico, MOG, Whistleblowing, Codice interno di autodisciplina, Policy anticorruzione, Policy antiriciclaggio, Adesione UNGC

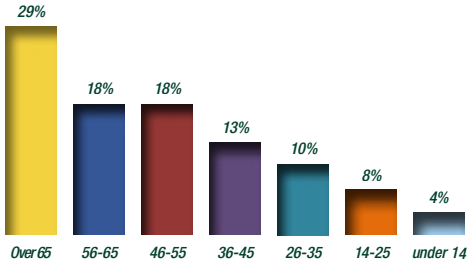
## COMPOSIZIONE DELLA CLIENTELA

Nel 2022 è diminuita la percentuale di clienti over 65 a favore di fasce più giovani, mentre è invariata la composizione per modello di servizio. Analoga dinamica si osserva nella composizione della clientela per anzianità di relazione.

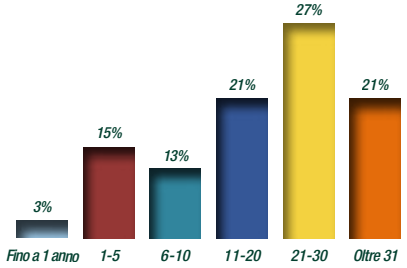
# CLIENTI



## PER FASCE D'ETÀ




## PER ANZIANITÀ DI RELAZIONE




## ASCOLTO DEI CLIENTI

Il miglioramento della qualità del servizio e una crescente attitudine all'ascolto dei clienti sono alla base di una maggiore Customer loyalty e di maggiori livelli di *retention* e *acquisition*. Consolidata negli anni, la metrica NPS (Net Promoter Score) è lo strumento di ascolto che valuta la propensione del cliente a diventare promotore o detrattore del servizio ricevuto. Utilissimo per la gestione della clientela, NPS è ormai pienamente integrato nella pianificazione commerciale e nei comportamenti di servizio.
Per i clienti Private, Key Client e Corporate si continua con la metodologia della Customer Satisfaction. La Customer Experience migliora la qualità dei servizi offerti e il percepito del cliente. Il NPS Score complessivo del Banco, a fine dicembre 2022, era pari a 27.8, dato positivo e in linea con i benchmark di mercato.



*Dati al 31.12.2022*



## MODIFICHE ORGANIZZATIVE: I CENTRI IMPRESE

Rafforzato il ruolo dei Centri Imprese, che saranno sempre più vicini alla clientela del modello di servizio di riferimento, grazie anche alla logica di maggiore specializzazione nel territorio per settori merceologici.

## DIGITAL STRATEGY

I siti web del Banco, commerciale e istituzionale, sono accessibili anche a persone con disabilità fisiche o cognitive, inclusi non vedenti e ipovedenti. Nell'ottica di un minore consumo di carta, la comunicazione commerciale interna alle filiali è sempre più digitale e la pubblicità esterna è presente in gran parte su siti partner e di fornitori, sui nostri ATM e Casse Self Assistite. Nel 2022 sono state rilasciate la nuova app di mobile banking e la nuova piattaforma di Internet banking.

INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE FAMIGLIE

**Inclusione finanziaria**

- Prestito Personale a tasso zero per importi tra 2.000 e 3.000 €, con durata tra 12 e 36 mesi.
- Conti correnti a basso costo a categorie svantaggiate.
- Finanziamenti a persone diversamente abili per far fronte a specifiche esigenze.
- Convenzione con la Fondazione Antiusura della Diocesi di Cagliari Sant'Ignazio da Laconi Onlus per la prevenzione del fenomeno dell'usura.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

**Mutui prima casa**, agevolati o con Fondo di Garanzia, con contributo in conto interessi della Regione Autonoma della Sardegna, destinati a nati o residenti in Sardegna, a giovani coppie, genitori single con figli minori, locatari di case popolari e lavoratori atipici under 36.

**Prodotti dedicati a giovani e minori**

- Conto Modulare, per giovani tra i 18 e i 27 anni, a condizioni particolarmente vantaggiose.
- Carte prepagate e gratuite UNISS e UNICA per universitari.
- Prestito Futuro Garantito per studenti universitari e neolaureati per favorire l'iscrizione a corsi universitari, corsi specialistici, master, corsi linguistici.
- L'ingresso dei più giovani nel mondo del risparmio è favorito da strumenti come "Grande", libretto di risparmio nominativo (sino a 12 anni) e Conto TEEN, primo conto corrente per adolescenti con carta bancomat dedicata che prevede plafond ridotti rispetto allo standard. Per agevolare l'esperienza di gestione di spese e risparmi i minori hanno anche a disposizione la carta prepagata PayUP TEEN.

## PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA NEL SETTORE AGROINDUSTRIALE

*La stipula di un accordo con la Regione Autonoma della Sardegna ha consentito al Banco di Sardegna di dare attuazione finanziaria a numerosi progetti di Filiera nel Settore Agroindustriale.*

- Sostegno ad oltre il 50% delle imprese nei settori lattiero caseario, con **fidi di campagna** e con nuovi strumenti finanziari creati ad hoc, come il **pegno rotativo**.
- Nuove modalità per limitare il surplus di produzione del pecorino romano.
- **Anticipo Latte**, per supportare gli allevatori nel periodo di avvio dell'annata.
- **Giovani allevatori - Primo insediamento**: finanziamento a medio termine, destinato a sostenere le imprese di allevamento ovino/caprino in start-up.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

- **Finanziamento Ismea U35**: strumento specifico per piccole e medie imprese agricole e della pesca. Fornisce parte della liquidità necessaria a contrastare l'incremento dei costi di produzione.
- Anticipazione dei contributi PSR 2014-2020 per le misure a 'Superfici e Capi'.
- Sostegno alle imprese beneficiarie del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.
- Prestito di Conduzione Agevolata 2016.
- **Strumenti di programmazione negoziata**, gestiti dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, finalizzati a realizzare un programma di investimenti integrato di rilevanza nazionale nei diversi segmenti della filiera agroalimentare e agroenergetica. Inoltre, il Banco è convenzionato con Masaf e con Cassa Depositi e Prestiti nell'ambito dei contratti di filiera e distretto.

## TURISMO

- Sezione speciale per il Turismo per supportare l'accesso al credito delle imprese turistiche con finanziamenti garantiti, finalizzati alla riqualificazione energetica e all'innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale e garantire il fabbisogno di liquidità e per gli investimenti.
- Finanziamenti FIN-TUR, piani di rimborso personalizzati dedicati a imprese turistiche, per combattere gli effetti negativi dovuti alla stagionalità degli incassi.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

## FINANZIAMENTI PER UN'ECONOMIA SOSTENIBILE E INCLUSIVA

### Sace Green Loan

Convenzione sottoscritta con SACE per agevolare la transizione verso un'economia pulita e circolare; per integrare i cicli produttivi di beni e servizi sostenibili, con tecnologie a basse emissioni di CO2; per accelerare la transizione verso una mobilità sostenibile e intelligente.

### Fin Next e Fin Next Small

Finanziamenti a medio termine per imprese da micro a medie, con garanzia European Guarantee Fund (EGF).

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

### Fondo crescita sostenibile

Nel 2022 è proseguita la gestione del fondo, in raggruppamento temporaneo di imprese con i maggiori istituti di credito a livello nazionale e con il CNR. Il fondo è destinato al finanziamento di programmi e interventi di promozione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione di rilevanza strategica per il rilancio della competitività del sistema produttivo; al rafforzamento della struttura produttiva; al riutilizzo di impianti produttivi e il rilancio di aree in crisi complessa di rilevanza nazionale; alla promozione della presenza internazionale delle imprese e all'attrazione di investimenti dall'estero.

### Fondo Ricerca e Innovazione

Nato dalla collaborazione tra Banca Europea per gli Investimenti (BEI) e Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), assegnato al Banco a seguito di una gara internazionale. Strumento di ingegneria finanziaria a supporto di imprese, centri di ricerca, università e istituti pubblici e privati impegnati in progetti per lo sviluppo del territorio per ridurre il divario in Ricerca e Innovazione tra Meridione e resto del Paese.

### Confidi anti-usura

Convenzioni con i Consorzi di Garanzia Collettiva fidi per la prevenzione del fenomeno dell'usura.

### Start-up, Start-up innovative e incubatori certificati

Stimolo per lo sviluppo di PMI costituite o attive da non oltre tre anni dalla richiesta di ammissione al Fondo di Garanzia.

### Banco Bene Comune

Conti correnti per: Enti del terzo settore, Enti religiosi, Imprese sociali e Non Profit. Il Banco rinnova la propria attenzione verso i settori dell'Economia sociale. Per loro ha attivato una linea dedicata di conti correnti e servizi di base, al fine di sostenerli nel perseguimento di azioni di interesse generale e di realizzazione di impatto sociale e ambientale positivo, rimarcando la volontà di mettere al centro il 'bene comune'.

## DALLA PARTE DELLE DONNE

### BDS IN ROSA

Oltre il 50% della nostra clientela sul territorio è rappresentata dal genere femminile, che il Banco supporta con iniziative e prodotti ad hoc pensati sia per la vita privata, sia per le piccole e medie imprese a prevalente partecipazione femminile. In questo contesto, è particolarmente significativa la carta prepagata dedicata alla Rete Dafne Sardegna, che sostiene le vittime di violenza, in prevalenza donne, e che riceve parte delle commissioni legate all'uso della carta.

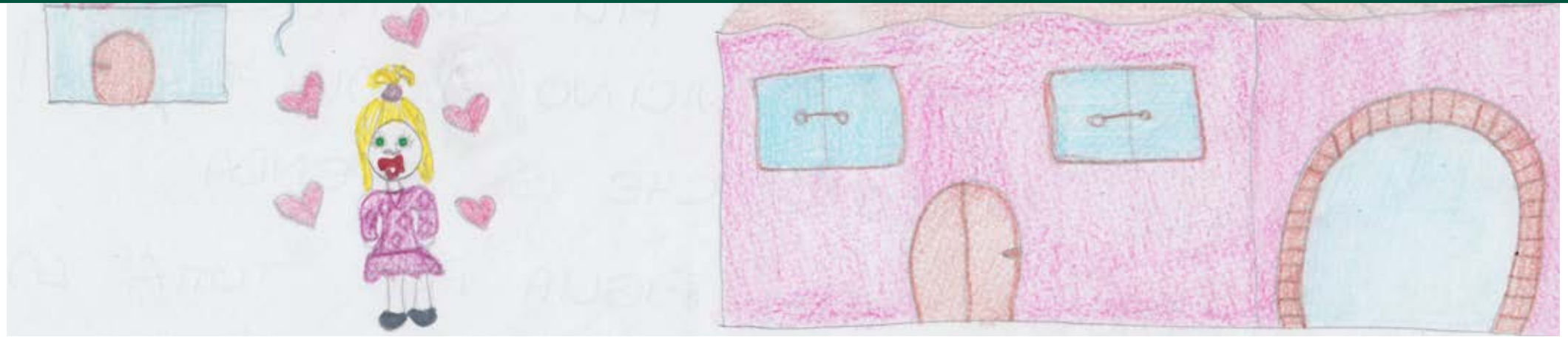
**Imprenditoria Femminile**

Interventi che supportano le donne nei loro progetti di start-up, nello sviluppo di attività esistenti e nella libera professione. Sono assistiti dal Fondo di Garanzia all'80% e con priorità di istruttoria/delibera.

**Microcredito di libertà**

Il Banco di Sardegna ha aderito al protocollo di intesa tra il Ministero per le Pari Opportunità e la Famiglia, l'Ente Nazionale Microcredito, l'Associazione Bancaria Italiana (ABI), Federcasse e la Caritas Italiana per il Microcredito di libertà. Si tratta di uno strumento finanziario che ha l'obiettivo di supportare e accompagnare le donne colpite da violenza e assistite dai Centri Antiviolenza in un percorso di liberazione e re-introduzione nelle comunità attraverso l'emancipazione economica.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA



## FINANZIAMENTI ASSISTITI DA GARANZIA STATALE

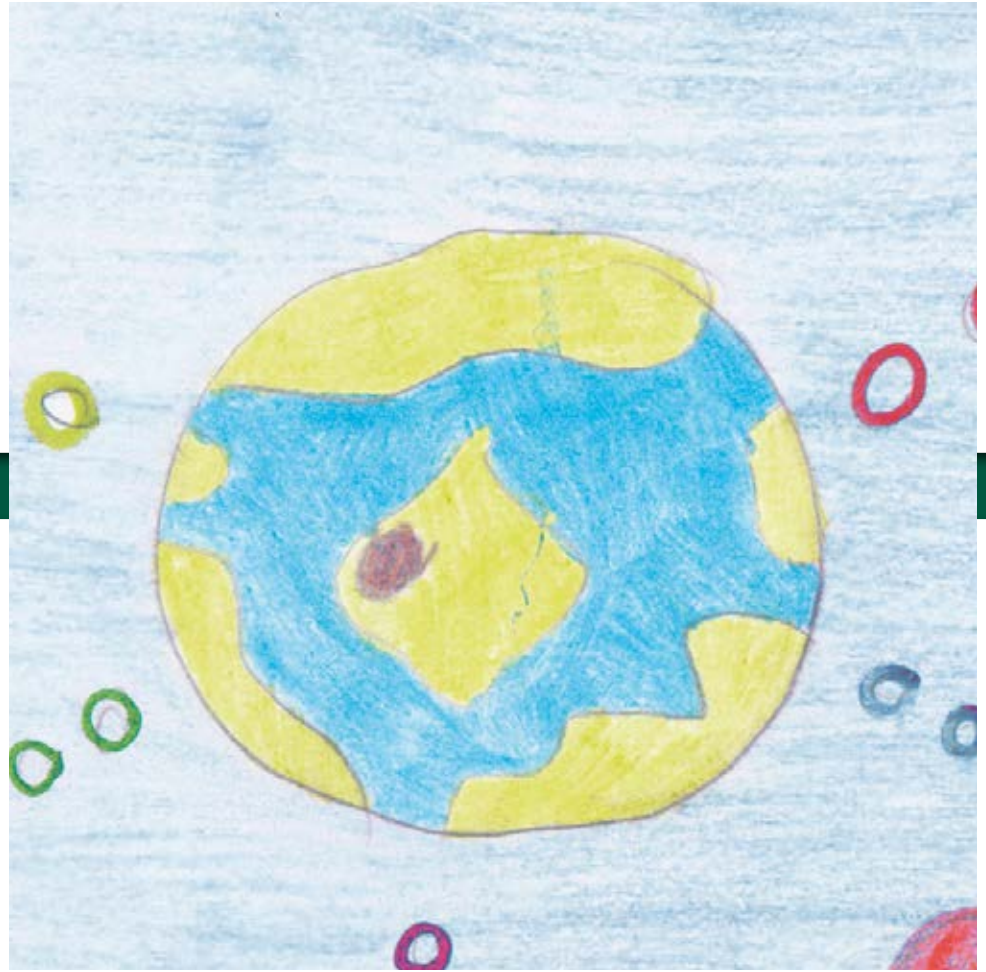
### Resto al Sud

Il Banco di Sardegna ha aderito alla convenzione con ABI-Invitalia per finanziamenti a progetti che sostengono la nascita di attività imprenditoriali giovanili, promosse da residenti in Regioni del Mezzogiorno. Lo strumento ha riscosso un grande successo tra i nostri clienti.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

### Microcredito

Strumento di finanza sociale per le fasce più svantaggiate della popolazione, che spesso non hanno accesso ai finanziamenti tradizionali e rischiano di essere vittime di usura. L'obiettivo è dare loro una nuova opportunità e avere un ruolo attivo nella società, con il supporto dei tutor individuati dall'Ente Nazionale per il Microcredito. L'iniziativa si concretizza in finanziamenti fino a € 50.000 assistiti dal Fondo di Garanzia all'80%, a favore di Microimprese escluse dai circuiti economici tradizionali. Inoltre, il Banco di Sardegna ha sottoscritto il convenzionamento con il Comune di Oristano nell'ambito del programma CREO (Credito Oristanese) volto a supportare le iniziative imprenditoriali localizzate nell'area sud dell'Oristanese.



## EMERGENZE: CORONAVIRUS E CRISI UCRAINA

Fino al 30 giugno 2022 le imprese danneggiate dall'emergenza Covid-19 hanno continuato a usufruire della garanzia gratuita dello Stato fino al 90% sui finanziamenti concessi dal Banco, gratuità estesa a tutto il territorio nazionale. Per tutto il primo semestre è stata confermata la possibilità di ricevere la garanzia su operazioni di nuova finanza e di rinegoziazione o consolidamento. A partire dal 30 agosto 2022 ha trovato applicazione la disciplina introdotta dal Temporary Crisis Framework, regime temporaneo di aiuti approvato dalla Commissione Europea a seguito della crisi russoucraina.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

La Sardegna ospita numerose comunità ucraine, ben integrate nel nostro tessuto sociale ed economico che hanno avuto difficoltà a far arrivare ai propri cari ogni genere di sostegno. In collaborazione con la Fondazione Dinamo, è stata realizzata una raccolta fondi per l'acquisto di farmaci da banco, medicazioni sanitarie, generi alimentari e prodotti per l'infanzia, da inviare nelle zone del conflitto.

# PRODOTTI E SERVIZI A VALENZA ETICA

## FINANZA RESPONSABILE

### Investimenti ESG

Gli investitori sono sempre più interessati a prodotti green e sostenibili. Nel 2022 il Banco ha aumentato l'offerta di prodotti con caratteristiche ESG, soprattutto tramite le società di gestione Arca Sgr ed Etica Sgr.

### ARCA Fondi SGR

Dal 2019 aderisce ai Principi per l'Investimento Responsabile delle Nazioni Unite (UN PRI). Privilegia l'investimento in strumenti con più alto rating ESG, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla collettività, contribuire allo sviluppo sostenibile e favorire il perseguimento di risultati finanziari positivi nel lungo periodo. Nel 2022 ha sviluppato la gamma di prodotti ESG introducendo soluzioni di investimento che facilitano l'ingresso graduale in portafogli bilanciati con spiccato orientamento alla sostenibilità ambientale.

### Etica Sgr

Società italiana specializzata in fondi comuni con obiettivi di sostenibilità e responsabilità. Promuove un modello di crescita e di sviluppo responsabile ed etico, partendo dal presupposto che il mondo della finanza possa ricoprire un ruolo fondamentale nell'indirizzare i capitali verso attività sostenibili. La sua metodologia proprietaria di selezione dei titoli sceglie le società e i Paesi più attenti alla sostenibilità e al benessere collettivo secondo parametri ambientali, sociali e di governance. È la prima Sgr italiana ad aver assunto un impegno concreto nel cambiamento climatico aderendo al Montreal Carbon Pledge dal 2015.

## UNA NUOVA GENERAZIONE

Nell'ultimo triennio, grazie all'assunzione di circa più di 200 giovani sotto i 30 anni, l'età media del personale si è significativamente abbassata. Il 50% dei nuovi ingressi è avvenuto nel 2022. Una strategia di rinnovamento che assicura nuove energie al nostro Istituto. Nel corso dell'anno, è proseguita l'attenzione per i percorsi professionali, formativi, della qualità delle prestazioni e di applicazione delle norme che regolano il rapporto tra azienda e dipendenti e tra azienda e organizzazioni politiche e sindacali.

TOTALE: 2074 UOMINI 984 DONNE 1090

# DIPENDENTI

2022 RISORSE FEMMINILI

| | |
|---|---|
| Dirigenti: | 35% |
| Quadri Direttivi: | 43% |
| Aree Professionali: | 57% |
| Direttori di filiale: | 37% |
| Direttori Territoriali: | 67% |

Nel 2022 la percentuale del personale femminile è rimasta stabile al 53%, con significative presenze anche tra i dirigenti e i quadri direttivi. I percorsi formativi aziendali prevedono tematiche di genere collegate al Work Life Balance e alla valorizzazione dei talenti femminili.

# DIPENDENTI

## FORMAZIONE

L'attività formativa ha impegnato 2.062 persone (circa il 99% della popolazione aziendale) in 12.826 giorni/uomo di formazione, per una media di circa 6,2 giornate di formazione pro capite. Il 94% dell'attività si è svolta a distanza.

## WELFARE AZIENDALE

**Strumenti a beneficio dei dipendenti:**

- Agevolazioni e provvidenze ai lavoratori studenti e diversamente abili
- Borse di studio e contributi vacanze estive per i figli dei dipendenti
- Portale welfare aziendale con le Aree:
  - Maternità e paternità
  - Polizza sanitaria/dentaria
  - Polizza infortuni
  - Polizza Long Term Care
  - Condizioni agevolate sui principali servizi bancari
  - Buoni pasto, buoni regalo e buoni benzina
  - Convenzioni a carattere nazionale e locale
  - Fondo Aggiuntivo Pensioni (FAP) alimentato con contributi a carico del lavoratore, del datore di lavoro e attraverso il conferimento del TFR.

# TERRITORIO E COMUNITÀ

## AUTUNNO IN BARBAGIA

Tradizionale incontro e confronto con le comunità dell'interno, in collaborazione con la Camera di Commercio di Nuoro e occasione per la valorizzazione del territorio, della sua storia, delle sue tradizioni culturali ed enogastronomiche e per la promozione di un turismo meno convenzionale. Nell'occasione il Banco ha emesso una carta prepagata dedicata, mentre il suo camper è stato presente nelle tappe principali.

**Fare rete per lo sviluppo del territorio** è stato il tema del convegno tenuto a Dorgali, dedicato alle eccellenze locali in ambito agroalimentare e turistico. L'evento mirava a dimostrare la capacità di fare rete tra gli attori principali dell'economia territoriale, alla base del concetto del Distretto Rurale, sistema produttivo che integra le attività peculiari del territorio, caratterizzato da un'identità storica e territoriale comune.

### ESPERIENZE E IDEE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Convegno organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Sassari. Sono state presentate le idee e le esperienze più significative e di successo nell'ambito del Fondo di Ricerca e Innovazione gestito dal Banco di Sardegna.

### AGRICOLTURA E AGRIFOOD

Il Banco ha partecipato attivamente agli incontri dedicati a questi settori. Una particolare attenzione è stata e sarà rivolta anche in futuro al lavoro dei giovani imprenditori agricoli e al loro sforzo di acquisire e portare nuove competenze e tecnologie, al fine di innovare questo settore, da sempre strategico per lo sviluppo della Sardegna.

## CONVEGNI E INIZIATIVE SUL TERRITORIO

### PROGETTO E.INS ECOSYSTEM OF INNOVATION FOR NEXT GENERATION SARDINIA

Il Banco di Sardegna ha aderito alla proposta progettuale dell'Università di Sassari del valore di 120 milioni di euro, finanziata con fondi PNNR, per la creazione di un Ecosistema dell'Innovazione. L'obiettivo è quello di promuovere e rafforzare la collaborazione tra il sistema della ricerca, il sistema produttivo e le istituzioni territoriali. Il Banco partecipa all'iniziativa sia in qualità di soggetto fondatore, sia come affiliato in quanto parte del sistema economico nel settore Credito.

# CONVEGNI E INIZIATIVE SUL TERRITORIO

## LA SARDEGNA VERSO L'UNESCO

Attraverso la promozione del patrimonio archeologico, questo progetto vede nei monumenti dell'antica civiltà nuragica, e di altre epoche, la chiave per uno sviluppo sostenibile e duraturo della Sardegna. Il Banco ne ha sostenuto le attività dedicate alle scuole dell'Isola.

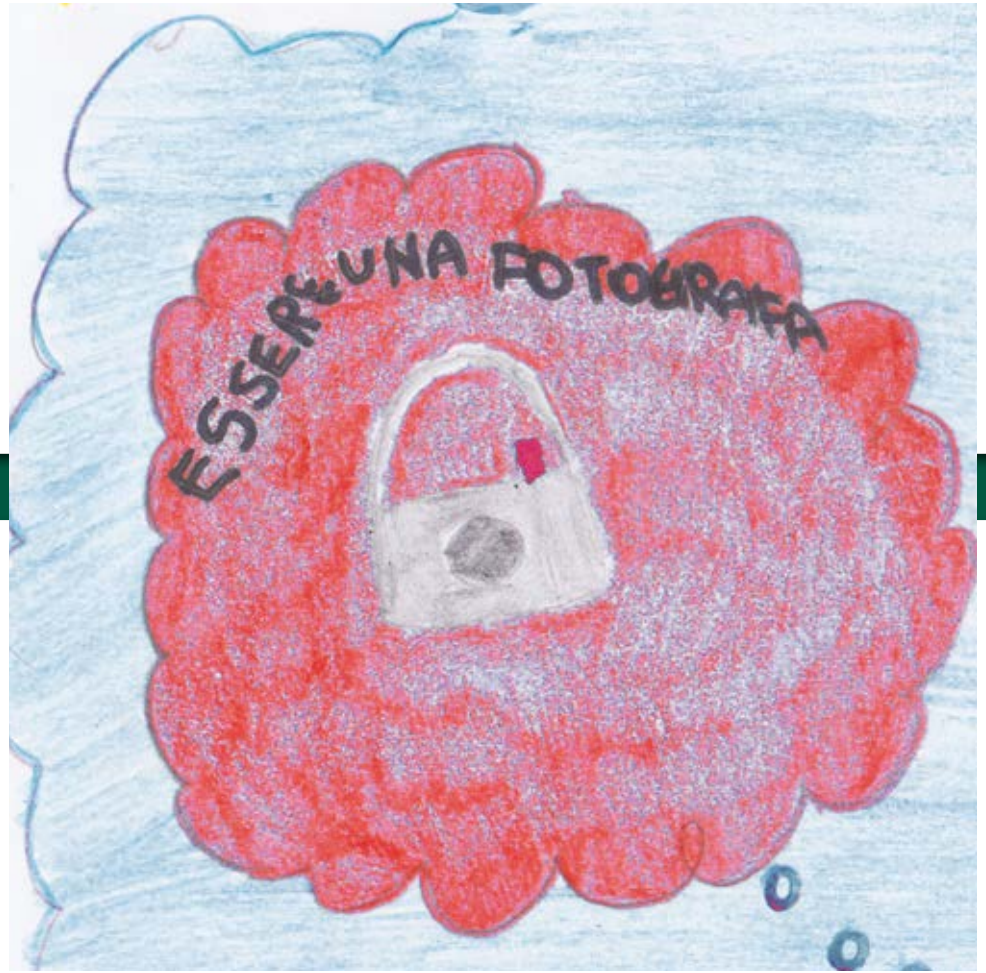
## PROGETTO INNOIS

Innois è un progetto di Fondazione di Sardegna per la valorizzazione delle risorse, delle competenze e delle opportunità offerte dall'Isola, per farne un territorio d'innovazione, a livello nazionale e internazionale. Il progetto parte da un contesto socioeconomico e geografico particolarmente attrattivo e coinvolge professionisti ed esperti nella creazione e nello sviluppo di progetti di crescita sostenibile.



## UN FUTURO DA GIGANTI

L'iniziativa alla quale abbiamo aderito riunisce Università di Sassari, Dinamo Banco di Sardegna e Fondazione Mont'e Prama, allo scopo di valorizzare le eccellenze dell'Isola e dell'Ateneo. L'obiettivo è quello di proiettare l'Isola sul mercato regionale, nazionale e internazionale, grazie alla sinergia tra le sue eccellenze.




## FESTIVAL DI MUSICA E CULTURA

Anche nel 2022 il Banco ha patrocinato e incoraggiato i principali festival musicali che, soprattutto in estate, animano il territorio isolano: il Time in Jazz a Berchidda, il Festival Abbabula a Sassari, Dromos a Oristano e JazzAlguer ad Alghero. Grandi artisti internazionali e locali hanno consentito ad un pubblico molto numeroso la possibilità di assistere a spettacoli di altissimo livello.

## IL FESTIVAL DELLE PESCHIERE

Sostegno all'evento di valorizzazione del patrimonio culturale e floro-faunistico dell'Oristanese, con l'obiettivo di diffondere l'idea di un nuovo modello di Sviluppo Sostenibile. In collaborazione con Legacoop Sardegna.

# GIOVANI, FORMAZIONE, CULTURA

## IL GIROTONNO

Abbiamo sostenuto la storica manifestazione di Carloforte, incontro tra arti, cultura, enogastronomia, musica e spettacolo, dove tradizione e innovazione si uniscono, dando spazio alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

## PATRIMONIO CULTURALE

Continua la valorizzazione del nostro patrimonio culturale, a disposizione di chi visita il Palazzo della Direzione Generale durante le aperture straordinarie e di chi è interessato ad approfondire la storia del Banco. Aggiornato lo schermo touch screen nella sede di Piazza Castello a Sassari, realizzato con Abinsula e con l'Università di Sassari, per la consultazione di documenti dell'archivio storico, delle sezioni dei nostri palazzi storici e delle collezioni di dipinti, argenti e carte geografiche.

# GIOVANI, FORMAZIONE, CULTURA

## INVITO A PALAZZO

Dopo due anni di chiusura per la pandemia, la Direzione Generale del Banco di Sardegna di Sassari ha riaperto le porte al pubblico per l'evento Invito a Palazzo, promosso dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI). La visita comprendeva le collezioni d'arte esposte nello storico palazzo di piazzetta Banco di Sardegna, tra cui i lavori di Mario Sironi, le opere 'sarde' di Hector Nava, la collezione di carte geografiche, argenti, monete antiche, le bambole in costume sardo delle sorelle Ruiu e i documenti custoditi nell'archivio storico del Banco. Inoltre, Percorsi e scoperte, nuovo allestimento nella Sala Siglienti in quattro sezioni: Novecento sardo, bozzetti preparatori delle opere pubbliche, nature morte e secondo Novecento. A fare da guide, sono tornati gli allievi del Liceo Artistico Filippo Figari di Sassari. Per la prima volta è stata esposta una selezione di gioielli realizzati nei laboratori del Liceo, dagli anni Sessanta a oggi.

## CONCERTO DI NATALE

Tradizionale appuntamento all'interno della Cattedrale di Sassari, che valorizza da sempre gli artisti isolani. Parte attiva nella realizzazione sono stati l'Ente Concerti Marialisa de Carolis e la corale Canepa. Spazio anche ai giovani talenti del Conservatorio di Sassari, di cui spesso il Banco sostiene i percorsi formativi. Il concerto è stato trasmesso su Videolina la sera della Vigilia di Natale. Il ritorno del pubblico in presenza è stato celebrato con un ricco programma di musica barocca e sacra per soli, coro e orchestra. Il Direttore d'orchestra, il sassarese Andrea Solinas, ha diretto Ilaria Vanacore, Eleonora Marras (soprani), Mara Gaudenzi (mezzosoprano) e Jasmin Ghera (trombettista) in musiche di Vivaldi, Telemann e brani della tradizione natalizia, orchestrati per l'occasione dai compositori Stefano Garau e Luca Sirigu.

**Il Banco di Sardegna per la Scuola** è il marchio delle iniziative dedicate alla formazione e alla diffusione della cultura, da sempre uno dei punti cardine dell'azione del Banco di Sardegna. I progetti accompagnano tutte le età formative, dai bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, sino ai progetti di educazione finanziaria e alle collaborazioni con le Università.

# L'IMPEGNO PER I GIOVANI E L'ISTRUZIONE

## PROGETTO LA NUOV@SCUOLA

Nato da un'iniziativa del quotidiano La Nuova Sardegna, il progetto promuove la lettura del giornale in classe nelle scuole superiori dell'Isola. Stimola la consapevolezza e il senso critico degli studenti, coinvolgendoli nelle attività di redazione del giornale e avvicinandoli al mondo del lavoro tramite incontri con le aziende sarde. Particolarmente significativi gli incontri in diretta streaming tra la Banca e gli studenti, che hanno dimostrato grande curiosità e interesse nei confronti del mondo economico e finanziario, partecipando numerosi e stimolando un dialogo aperto e costruttivo. Il progetto ha coinvolto 63 Istituti superiori e circa 15000 studenti.

## EDUCAZIONE FINANZIARIA

Per il 2022, ancora in modalità online, abbiamo organizzato incontri con diverse scuole dell'Isola, partecipando anche al progetto nazionale Che Impresa, Ragazzi organizzato dalla Fondazione dell'ABI per l'educazione finanziaria (FEduF). Con gli studenti delle scuole superiori abbiamo affrontato i temi relativi alla creazione e gestione di un'impresa, con quelli delle scuole medie abbiamo parlato di risparmio, strumenti di pagamento e sicurezza nelle transazioni online.

## BORSE DI STUDIO

Sono state rinnovate due borse di studio destinate a promettenti studentesse del Conservatorio di Sassari che, dopo aver esordito nei 'Concerti in sala Siglienti', hanno brillantemente conseguito il diploma e, grazie anche al nostro contributo, continuano a investire sulla loro formazione in Italia e all'estero.

# L'IMPEGNO PER I GIOVANI E L'ISTRUZIONE

## TIME TO CHILDREN

È l'iniziativa, ormai consolidata, dedicata ai più piccoli nell'ambito del festival Time in Jazz di Berchidda. Nata dalla volontà comune del Banco, dell'associazione Time in Jazz e di Paolo Fresu, crea e organizza percorsi ludici e formativi in ambito musicale su misura per i bambini.

## COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ

Confermato il nostro sostegno alle competizioni che vedono protagonisti i giovani impegnati in progetti innovativi. Per la Start Cup, organizzata dalle Università di Sassari e Cagliari, abbiamo valutato i progetti dei concorrenti e messo a disposizione una parte del montepremi destinato ai giovani vincitori. Nell'ambito della collaborazione con l'Università di Sassari, abbiamo previsto diversi strumenti per facilitare i percorsi di formazione (con borse di studio) e di inserimento lavorativo (con prodotti finanziari agevolati) per gli studenti e i laureati dell'Ateneo.

# DINAMO E BANCO: LO SPORT OLTRE LO SPORT

Il Banco di Sardegna sostiene in maniera attiva anche il mondo dello sport, con particolare attenzione alle formazioni giovanili, al supporto degli atleti con disabilità e ai progetti legati all'inclusione e all'educazione. In ambito sportivo, riveste particolare importanza la sponsorizzazione della squadra di basket Dinamo Banco di Sardegna; legame forte, che oltre ad apportare vantaggi finanziari e reputazionali, è improntato sulla condivisione di un sistema di valori che certamente si esprime nello sport ma che trova applicazione anche nelle tantissime iniziative complementari dedicate ai giovani, alla scuola e alla solidarietà. Il Banco di Sardegna è partner dell'intero progetto Dinamo, unica squadra italiana a militare nelle massime serie con tre formazioni. Infatti, nel proprio impegno verso lo sport e l'inclusione, il Banco sostiene anche la formazione femminile della Dinamo (Dinamo Women) e la DinamoLab, la squadra di basket in carrozzina. All'interno dei progetti sportivi si è voluto dedicare ampio spazio alle scuole: con il progetto Il Basket in Classe, negli ultimi anni, circa 10.000 studenti hanno potuto animare le partite di basket della Dinamo, portando avanti progetti collaterali sulla condivisione dei valori dello sport.

Costante monitoraggio dei consumi per misurare le performance interne, valutarne gli scostamenti e identificarne le criticità. L'impegno del Banco si concretizza in risparmio di energia e materie prime grazie all'uso efficiente delle risorse e a una corretta gestione dei rifiuti. Dal 2014 abbiamo avviato il progetto di efficientamento energetico *Switch Off*, che ha permesso alla Banca di essere ecoefficiente, con un risparmio in otto anni di circa 19.000.000 KWh.

## RISPARMIO ENERGETICO

### Consumo di energia elettrica e termica

Nel 2022 i consumi di energia elettrica sono stati pari a 12.570.347 Kwh, al 100% provenienti da energie rinnovabili, valori in linea con i consumi dell'anno precedente. Sono stati inoltre consumati 49.812 GJ in energia per il riscaldamento così suddivisa:

- gasolio 55.550 l
- aria propanata 16.235 Smc
- metano 50.845 Smc

# AMBIENTE

## EFFICIENZA ENERGETICA E POLITICHE AMBIENTALI

Gli interventi di efficientamento energetico (iniziati nel 2014, anno di riferimento per il calcolo dei risparmi sui consumi) e l'utilizzo di energia rinnovabile, nel 2022 hanno permesso al Banco di evitare l'immissione in atmosfera di 7.749 t CO2e, equivalente a piantare oltre 11.000 alberi*, e l'immissione di una quantità di CO2 pari a quella che sarebbe assorbita da una foresta di circa 11 ettari (circa 16 campi da calcio).

### EMISSIONI RISPARMIATE 2021

| MODALITÀ | QUANTITÀ | tCO2e RISPARMIATA |
|---|---|---|
| Efficientamento energetico (in kWh) quota annua risparmio | 2.350.000 kWh | 1.892 |
| Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (in kWh) | 12.570.347 KWh | 5.857 |
| TOTALE | | 7.749 t CO2 |

**Per il calcolo è stata utilizzata una media di 700 kg di CO2 assorbita da un albero in 10 anni.*

**Fonte dei fattori di emissione**: ISPRA con trasformazione in CO2 equivalente secondo la procedura riportata nelle *Linee guida sull'applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale* pubblicate da ABI Lab a dicembre 2020 e gennaio 2020, rispettivamente per i dati 2020 e 2019, *Linee guida sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI (Global Reporting Initiative).* Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) con approcci di calcolo delle emissioni Market-based. L'approccio Market-based prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra le società del Gruppo e il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine) per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al 'residual mix' nazionale che per l'Italia è pari a 466 gCO2e/kWh per il 2020 (Fonte: European Residual Mixes 2019 pubblicate da AIB per Market Based).

## Eliminazione del gas refrigerante R22 dai macchinari di climatizzazione

Circa il 90% delle filiali utilizza climatizzatori con gas R410A e R32, il più ecologico sul mercato. Rimangono da adeguare circa 30 sportelli, quasi tutti con macchinari di piccola potenza.

## Plafoniere a led

Prosegue la sostituzione degli apparecchi illuminanti con plafoniere a led, che consentono una decisa riduzione del consumo energetico e un miglior benessere visivo.

## Parco auto aziendale

Il Banco da alcuni anni ha implementato un modello di gestione del parco auto aziendale orientato al rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, in particolare con l'acquisto/noleggio di auto elettriche e ibride.





## MATERIALI E PROCESSI ECOSOSTENIBILI

| TIPOLOGIA | QUANTITÀ (kg) | % |
|---|---|---|
| Carta riciclata | 129.100 | 93,91 |
| Carta bianca certificata unicamente FSC | 7.861,05 | 5,72 |
| Carta bianca con altre certificazioni (ECF-PEFC, escluso FSC) | 504,00 | 0,37 |
| Carta non certificata | - | - |
| TOTALE CARTA | 137.465,05 | 100,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Abbonamenti a testi digitali (% del totale dei testi) (*) | N.A. | 81,64 |
| Toner per stampanti laser | 3.615,03 | |
| di cui rigenerati | - | - |
| Inchiostro per stampanti HP "Pagewide" ** | 836,00 | |
| Raccolta differenziata Uffici Direzione Generale | N.D. | 100 |
| Documentazione sensibile conferita a cartiere locali per macero e riciclo | 225.980 | |
| Toner esausti conferiti a società di smaltimento certificate | 1.890 | 100 |

*(*) Nel calcolo non sono considerati gli accessi a "ILSOLE 24 ORE" online. ** Inchiostro utilizzato su stampanti HP "Pagewide". Si tratta di una tecnologia innovativa di proprietà HP concepita per rispondere ai più elevati standard di rispetto dell'ambiente. E' basata su un sistema di inchiostri a base acqua (jetintelligence), zero toner, che permette fino all'84% in meno di consumo energetico rispetto alle laser, con temperature di esercizio più basse. Inoltre, grazie alle contenute dimensioni delle cartucce, consente fino al 94% di rifiuti in meno per materiali di confezionamento e imballaggi, rispetto ad altre stampanti laser equivalenti.*

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

*Ringraziamo i colleghi del Banco di Sardegna che hanno collaborato a questo report.*

*La maggior parte delle immagini presenti in questo report è stata realizzata dai bambini delle comunità e dei centri Domus De Luna.*

100% carta riciclata

Banco di Sardegna
Gruppo BPER Banca