

## 13. TEMA

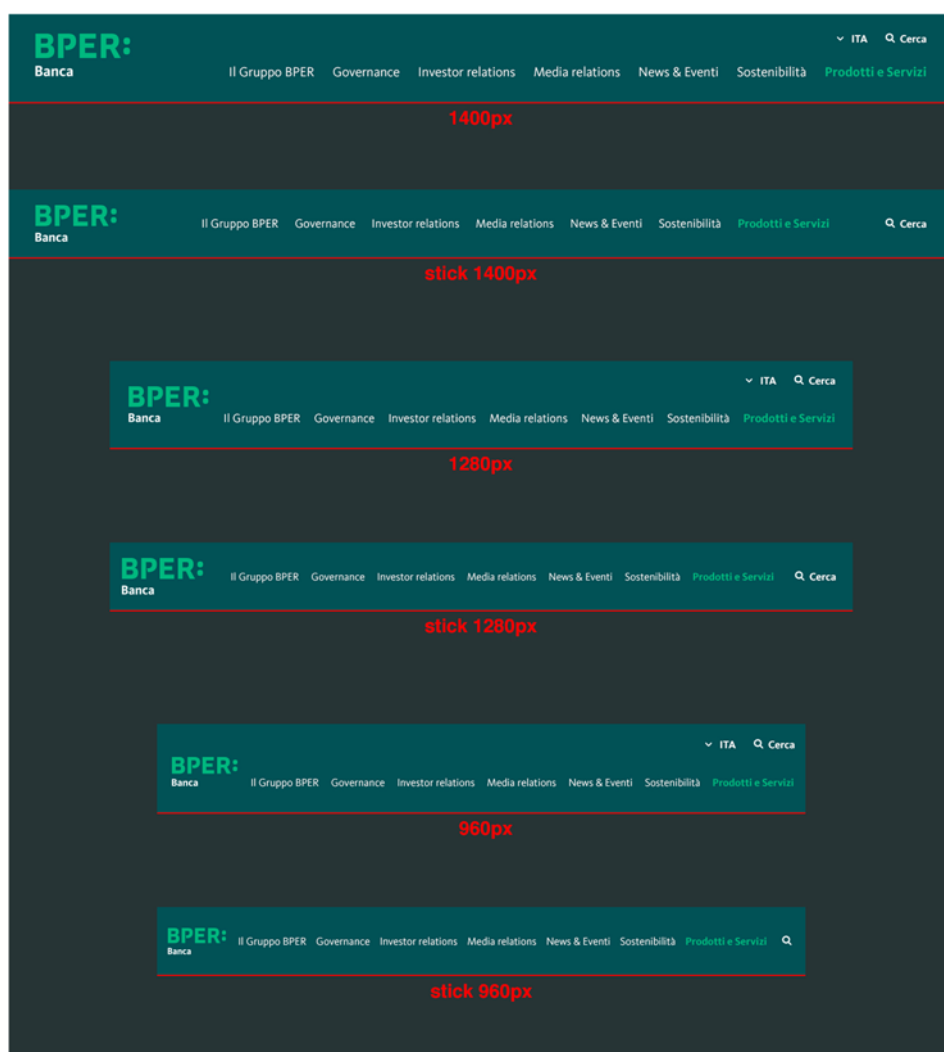
Viene previsto un tema dedicato denominato “bper-istituzionale”, che costruisce dinamicamente il menu. Le componenti gestite attraverso il tema sono descritte nei capitoli seguenti.

Poiché non è presente la chat LivePerson, il tema “bper-istituzionale” non stamperà in pagina il codice per generarla.

### HEADER

Dall’analisi delle grafiche fornite per il menù sono emerse alcune criticità dovute al fatto che i testi inseriti non sono di lunghezza predefinita e non si ha evidenza dei corrispondenti testi in inglese; in particolare risulta problematica la responsività.

Di seguito è riportata la grafica fornita:



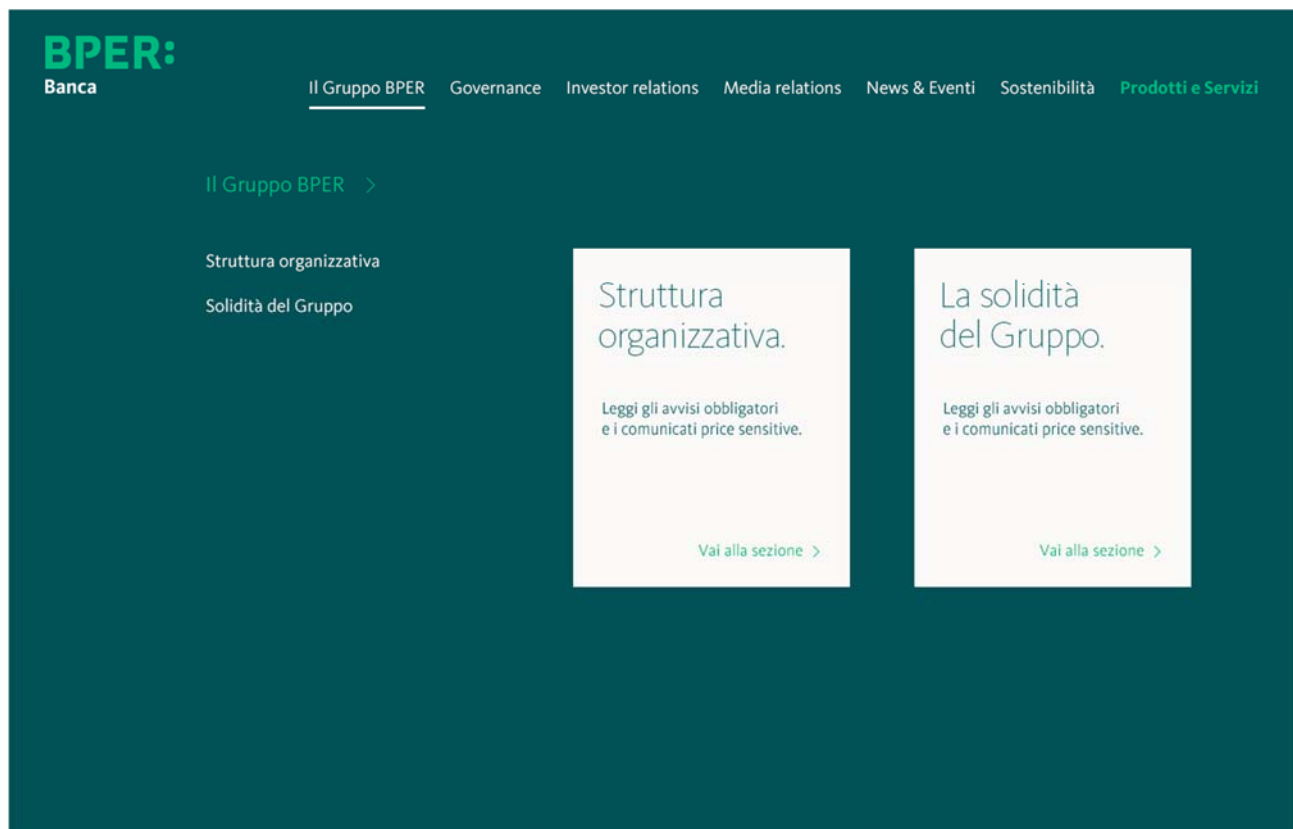
Si nota come nelle risoluzioni da 1280px e inferiori lo spazio risulta veramente minimo e anche una piccola modifica ad una label possa rompere il menù portandolo su due righe.

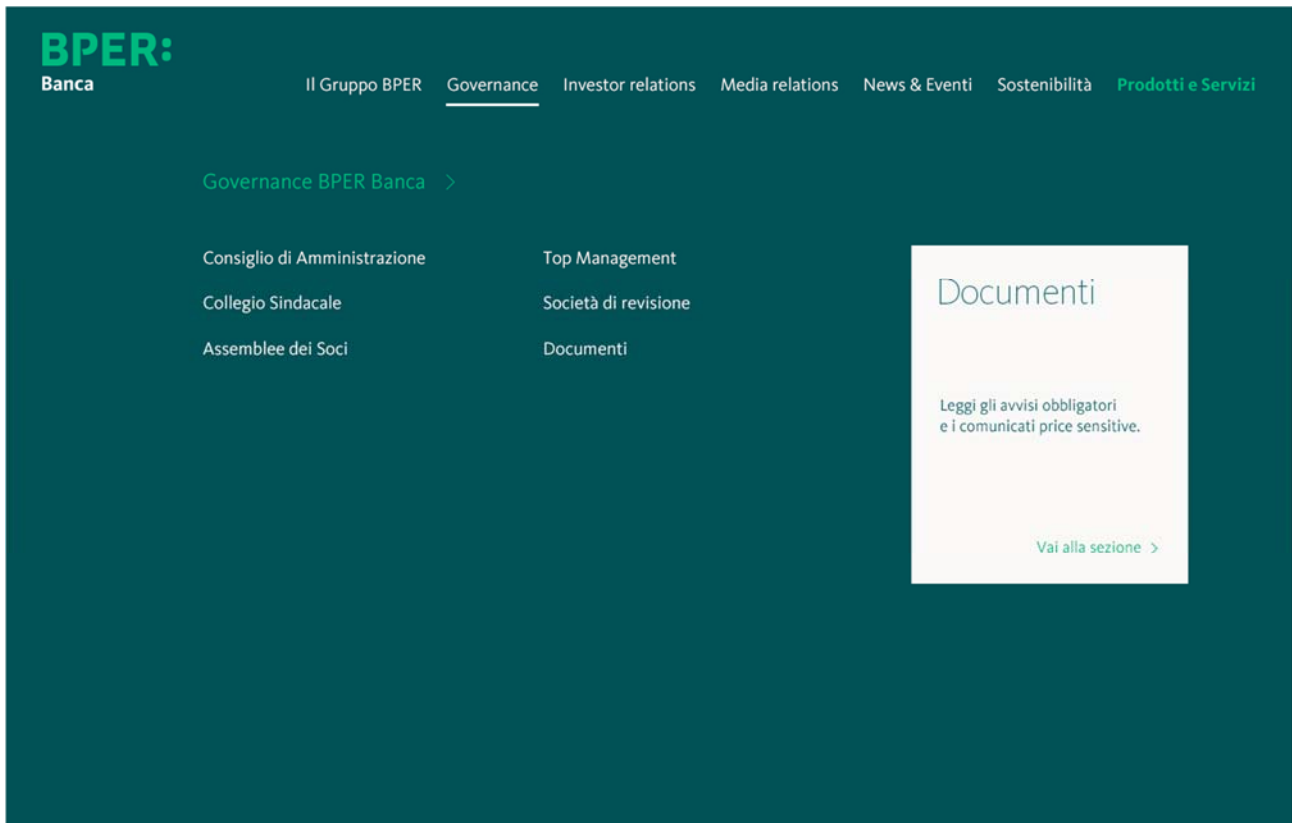
Per evitare tale inconveniente, già manifestatosi nel sito commerciale, non è sufficiente né ottimale la riduzione delle spaziature e del font-size sotto i 1280px come disegnato nel psd, rischiando comunque che in alcuni casi le voci di menù finiscano a capo e vengano visualizzate su più righe; perciò l'implementazione prevista si discosta dalle grafiche proposte e sarà così strutturata:

- fino a 1280px verrà rispettato il psd fornito come spaziature e dimensione dei font
- sotto i 1280px si passerà invece alla visualizzazione mobile con l'*hamburger menù*

Il comportamento del menù è il seguente:

- allo scroll della pagina il menù rimane ancorato in alto ma cambia la sua dimensione; sparisce inoltre il testo "ita/en" e non è possibile modificare la lingua
- allo stato di "hover" su una voce non succede nulla
- il click su una voce del menù fa apparire il sottomenù relativo
- la prima voce del menù (che nell'esempio seguente è "il gruppo bper >") viene inserita redazionalmente nella configurazione della pagina sia per la label sia per l'url; se l'url non è definita corrisponde all'url della voce di menù padre.  
Ad esempio nell'immagine sottostante il click sulla label verde "il Gruppo BPER", se non definito diversamente, porta alla pagina "il gruppo bper" che è la pagina di primo livello
- le voci sottostanti sono le voci di secondo livello cioè le pagine figlie della prima voce del menù

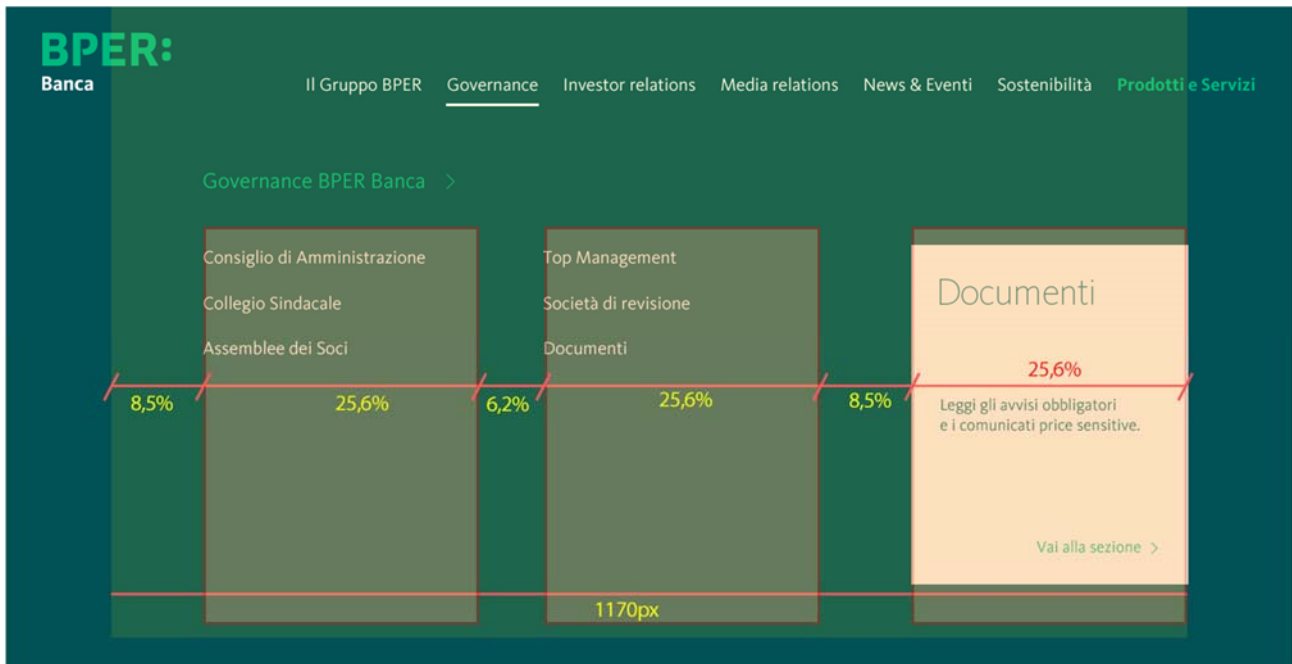




- le voci di secondo livello possono essere distribuite su una o su due colonne. L'ordine di lettura è "colonna 1", "colonna 2" come indicato nell'immagine sottostante



- le voci di menù si posizionano in una o due colonne a seconda della presenza di 1 o due blocchi bianchi
  - Nel caso della presenza di nessuno o 1 blocco bianco il sottomenù si posiziona sempre su due colonne
  - In caso di 2 blocchi bianchi il sottomenù si posiziona sempre su una colonna.
 Il posizionamento su due colonne viene creato mettendo lo stesso numero di voci tra la colonna di sinistra e quella di destra; è possibile che la colonna di sinistra abbia una voce in più (in caso di numero dispari di voci)
- la dimensione del menù viene gestita in percentuale come si vede nelle grafiche seguenti



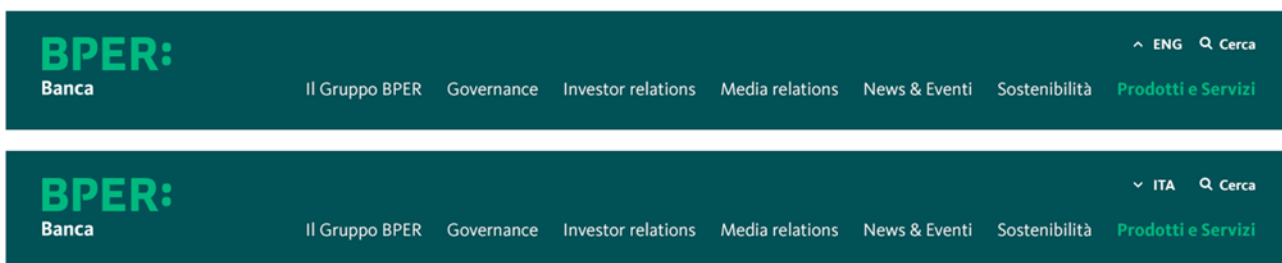
- lo spazio massimo in altezza per il menù corrisponde all'altezza del viewport; nel caso il contenuto sia maggiore ci sarà una barra di scorrimento verticale
- quando si apre il sottomenù scompaiono i testi "ita/en" e il pulsante di ricerca
- va evidenziato che, diversamente dal sito commerciale, non è presente una icona "X" di chiusura del menù; le uniche possibilità per chiudere il menù sono quindi le seguenti:
  - uscendo con il mouse dall'area del sottomenù verde (ciò non è detto sia possibile se il menù occupa tutta l'altezza del viewport)
  - cliccando una voce di menù e cambiando pagina
- lo stato di "hover" di una voce del menù di primo livello crea una sottolineatura su tale voce. Quando si apre il sottomenù rimane selezionata la voce di menù di primo livello relativa mentre quando si chiude il sottomenù (uscendo con il mouse dall'area verde del sottomenù) la voce selezionata ritorna ad essere quella relativa alla pagina corrente

- la sottolineatura su una voce di primo livello compare quando l'utente si trova in quella pagina o su una pagina figlia
- gli elementi con lo sfondo bianco devono essere costruiti redazionalmente con la struttura modello "info-box". Dopo avere creato il/i contenuto/i web bisogna copiare il titolo (creato senza spazi e tutto in minuscolo) nei custom-field della pagina (nell'esempio della pagina "Il gruppo Bper") chiamati "megaMenuBoxTitle1" e "megaMenuBoxTitle2" che rispettivamente corrispondono al blocco centrale e a quello più a destra.

La struttura modello "info-box" prevede questi campi (obbligatori):

- title
- text
- linkLabel
- linkInternal
- linkExternal

### 13.1.1 Cambio lingua



Sono previste esclusivamente due lingue: italiano (ita) e inglese (eng).

Nella versione italiana a fianco di "ita" è visibile la freccina verso il basso; nella versione "eng" la freccina è verso l'alto. Il click su "ita" o "eng" porta al refresh della pagina nella nuova lingua. Non è previsto nessun menù a tendina.

Se il sito è in italiano la label che appare è "ita", se il sito è in inglese la label è "eng".

### 13.1.2 Versione mobile

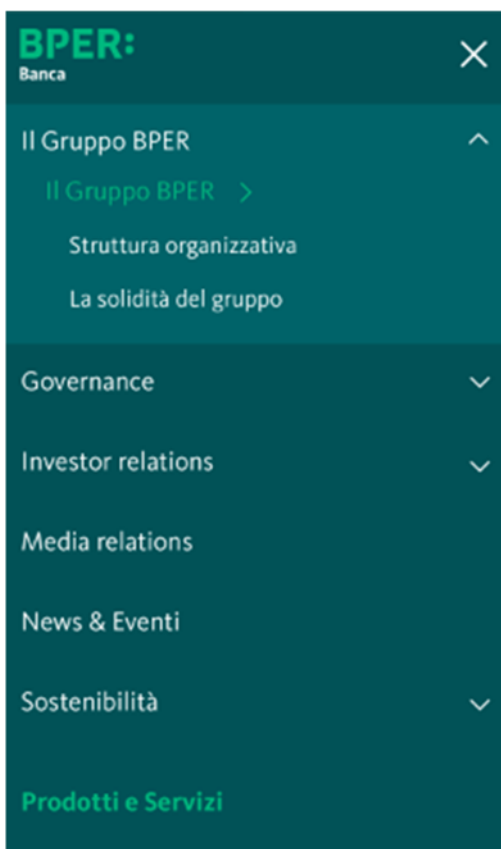


La versione mobile dell'header mostra su sfondo verde il logo a sinistra, il cambio lingua, l'icona della ricerca e l'hamburger-menù a destra; questi ultimi tre elementi sono allineati a destra seguendo le spaziature del psd. Il click sull'hamburger-menu fa aprire il menù del sito con una animazione da destra verso sinistra.

Diversamente dalla versione desktop il click su una voce di menù di primo livello porta alla pagina corrispondente. Il click sulla freccina a destra fa aprire (slide down con animazione) le voci di secondo livello.

Il comportamento della prima voce (quella di colore verde) è lo stesso del sito mobile.

L'apertura dei vari sottomenù è indipendente l'una dall'altra. Nel menù mobile vengono i nascosti gli elementi con lo sfondo bianco.



## FOOTER

---

Il footer è un elemento unico e comune a tutte le pagine, che viene creato tramite una struttura modello apposita chiamata "footer"; il titolo di questo contenuto web (deve essere scritto tutto in minuscolo e senza spazi) va inserito nei setting del tema, che verifica se questo setting è valorizzato e se esiste un contenuto web con tale nome per utilizzarlo.

### Struttura modello footer



I campi previsti sono i seguenti:

- titleColumnLeft
- logo (ripetibile)
  - logoAlt
  - externalLinkLogo
- mainLinkLabel
  - externalLinkUrl
  - internalLinkUrl
- linkLabel (ripetibile)
  - internalLinkURL
  - externalLinkURL
  - greenLink [No, Yes]

Come si vede dalle immagini seguenti lo spazio a disposizione per i contenuti testuali è al massimo di 1170px e la colonna di sinistra occupa il 58.3% mentre quella di destra il 41.6%.



Riguardo la colonna di sinistra i loghi possono avere una dimensione variabile dipendente dal logo caricato. Per prevenire problemi di spaziature sono stati messi alcuni limiti:

- è possibile inserire un massimo di 6 loghi
- la larghezza massima viene impostata al 26%
- l'area "rossa" è alta 90px ed ogni singolo logo è centrato verticalmente rispetto quest'area
- lo spazio tra i loghi è del 8%

Queste percentuali sono calcolate in base alla larghezza di tutto il blocco evidenziato in verde: è quindi possibile che la spaziatura tra il terzo logo e la fine del blocco sia particolarmente esigua. Purtroppo questo è l'unico modo disponibile per delimitare il perimetro e prevenire possibili errori di data-entry.



Riguardo la parte destra del footer è possibile inserire un solo link principale (nell'esempio "prodotti e servizi BPER Banca") che può essere esterno o interno; è invece possibile inserire un numero qualsiasi di link secondari (esterni o interni).

I link secondari possono essere indifferentemente di colore bianco o verde e occupano il 50% dello spazio disponibile; nel caso fossero più lunghi i testi vanno a capo. L'ordine di visualizzazione di questi link è "destra-sinistra" (nell'esempio: "privati, imprese e professionisti, private banking..., lavora con noi"); questi link non prevedono la freccina (a destra o inclinata verso l'alto).

### 13.2.1 Subfooter

Il subfooter è anch'esso un elemento unico in tutte le pagine e viene creato tramite una struttura modello apposita chiamata "subfooter"; il titolo di questo contenuto web (deve essere scritto tutto in minuscolo e senza spazi) va inserito nei setting del tema, che verifica se questo setting è valorizzato e se esiste un contenuto web con tale nome per utilizzarlo.

### Struttura modello "subfooter"



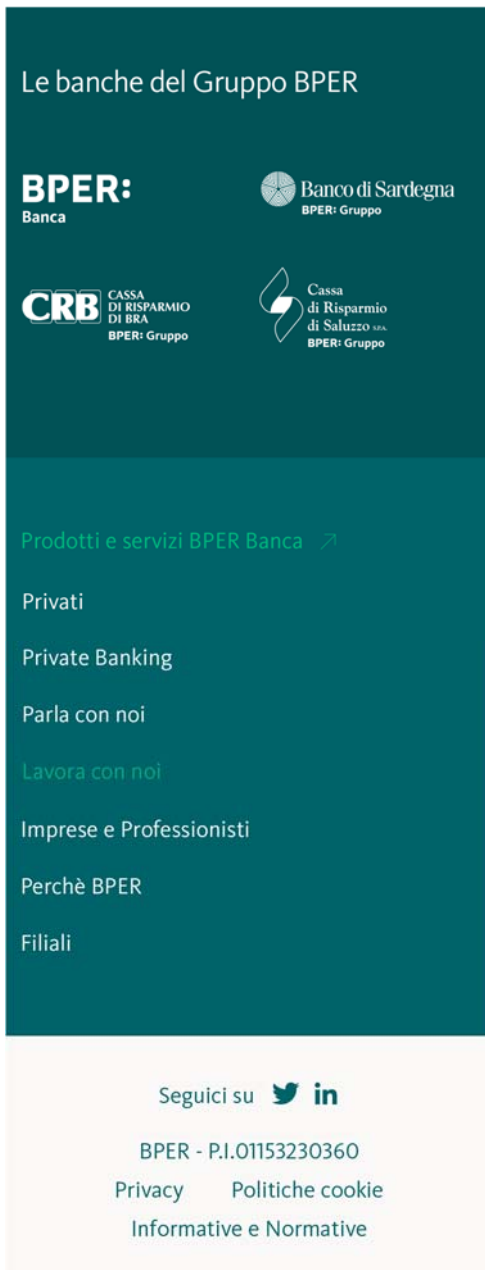
I campi disponibili sono:

- followUwLabel
- socialLink
  - social [Facebook, Yotutube, Linkedin, Twitter, Instagram]
- partitalva
- linkLabel (ripetibile)
  - externalLinkUrl
  - internalLinkUrl

I campi sono tutti obbligatori; i link dei social si aprono tutti in blank, mentre gli altri link possono invece essere sia esterni sia interni.



### 13.2.2 Versione Mobile



La versione mobile è molto simile a quella desktop. Le icone occupano qui il 50% dello spazio; i link del footer invece vengono allineati uno sotto l'altro. Per il subfooter il comportamento è identico a quello per il sito commerciale con le voci che vengono allineate centralmente.